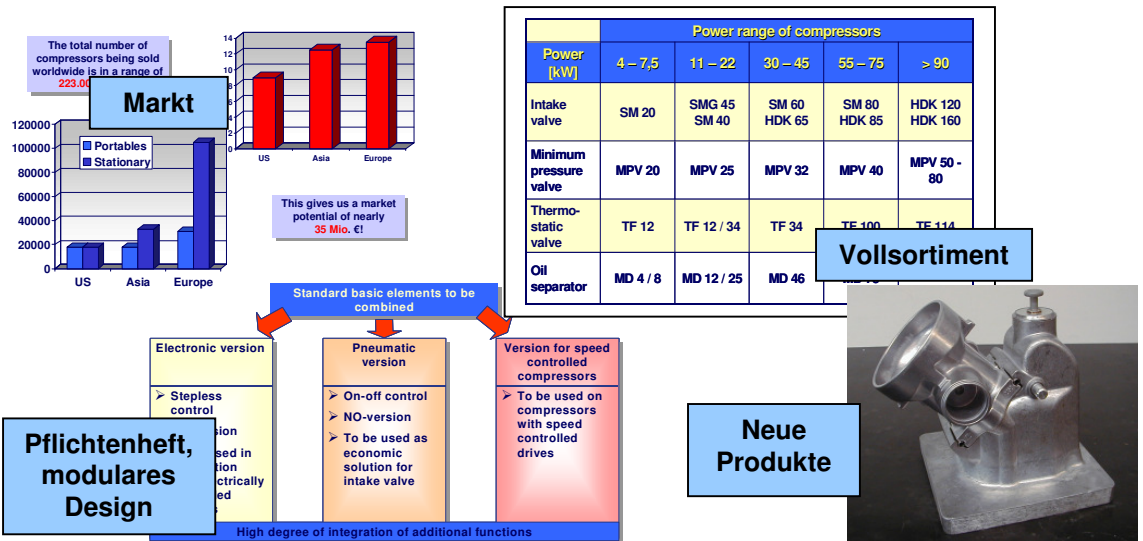


Komponenten für Schraubenkompressoren

2003-2004



Aufgabenstellung Die Entwicklungsprojekte für neue Komponenten für Schraubenkompressoren waren Not leidend. Zum einen entsprachen die spezifizierten Produkte nicht den Marktforderungen und zum anderen waren die Entwicklungsarbeiten selbst aufgrund der Komplexität stark verspätet.

In dieser Situation war es notwendig, innerhalb kürzester Zeit das Profil der Produkte an den Marktbedürfnissen zu orientieren und vor allem durch konzentrierte Aktivitäten die Entwicklungsprojekte so abzuschließen, dass die Produkte in den Markt gebracht werden konnten.

Projektbeschreibung und Ergebnis Auf der Basis einer aktualisierten Marktanalyse wurde das Produktprofil neu bestimmt. Parallel dazu wurde das Gesamtentwicklungsprojekt in Teilprojekte zerlegt, die jeweils auch konkrete Produkte als Ergebnis hatten. Weiterhin wurden diese Detailprojekte priorisiert und nacheinander abgearbeitet. So konnten sukzessive die neuen Produkte in den Markt gebracht werden.

Darüber hinaus wurde die gesamte Entwicklungsstrategie dahingehend modifiziert, dass aus den bisherigen Einzelprodukten eine durchgängige, modular aufgebaute Produktreihe gestaltet wurde. Zusätzlich rundeten ergänzende Produkte das Produktportfolio ab. Aus dem bisherigen Angebot von Einzelprodukten wurde ein volles Sortiment, dass sämtliche Kundenforderungen abdeckt.

Neben dem Erreichen der technischen Ziele waren vor allem die Kostenziele erfolgsentscheidend. Schwerpunkt dabei war die Realisierung von Produktionsabläufen mit Technologien, die es erlaubten diese Commodity-Produkte wettbewerbsfähig herzustellen.

Projektmanager Dr.-Ing. Lothar Ophey